

Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @pemudahijrah Terhadap Perilaku Sosial Pada Remaja: Studi Pada Siswa-Siswi MAN Model Sorong

Ardianto S^{a,1,*}, Agus Yudiawan^{b,2}

^a Institut Agama Islam Negeri Sorong, Papua Barat, Indonesia

^b Institut Agama Islam Negeri Sorong, Papua Barat, Indonesia

¹ ardianto.sq@gmail.com*; ² yudiawan1922@gmail.com

* Penulis korespondensi

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel

Diterima: 20-10-2021

Direvisi: 17-11-2021

Disetujui: 05-12-2021

Keywords

Sosial Media

Instagram

Prilaku Sosial

PemudaHijrah

ABSTRACT

This study aims to find the effect of the @pemudahijrah Social Media Account on the Social Behavior of Adolescents at MAN Model Sorong City. This type of research is quantitative, using a descriptive approach. The population in this study were all students of MAN Model Sorong who followed the @pemudahijrah account; as many as 200 people were divided into three grade levels, while the sample taken was 133 people. The research instrument used a Likert scale questionnaire. The data that has been collected is then processed using the SPSS 24.0 application for windows. Research shows that f-count is 26,748. So that it can be concluded that $f\text{-count} (26,748) > f\text{-table} (2,74)$, it can be stated that H1 is accepted and H0 is rejected or it can be stated that there is an influence of the Instagram social media account @pemudahijrah (X) on the social behavior of adolescents in MAN Model Sorong (Y). The value of the coefficient of determination indicates that 17% of the variables of adolescent social behavior in MAN Model Sorong is the contribution of the Instagram social media account variable @pemudahijrah and other reasons explain the additional 83%.



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

1. Pendahuluan

Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi untuk memberikan feedback secara terbuka, memberikan komentar serta menyebarkan informasi secara cepat dan tidak ada batasan dalam penyebarannya. Tidak bisa dipungkiri media sosial menimbulkan pengaruh yang besar bagi kehidupan masyarakat

zaman sekarang. Bagi masyarakat khususnya remaja, media sosial sudah menjadi sesuatu yang tidak bisa lepas dari kehidupan sehari-hari yang membuat penggunaannya tiada hari tanpa membuka media sosial tersebut, (Ratsja dan Nurwati, 2016). Menurut peneliti hal ini yang menjadi salah satu dampak perkembangan teknologi informasi di kalangan masyarakat zaman sekarang.

Perkembangan teknologi informasi yang sangat massive dewasa ini membuat media komunikasi semakin berkembang. Transformasi perkembangan media komunikasi dari media konvensional menuju ke new media (internet) nyatanya telah berdampak bagi perkembangan dalam segala dimensi kehidupan manusia, baik dalam dunia pendidikan maupun dalam sosial kemasyarakatan, (Ardianto, 2017). Dengan demikian, dunia teknologi secara radikal mulai mengubah sistem dan cara berlangsungnya komunikasi massa yang berarti membentuk tatanan signifikansi budaya di hampir seluruh penjuru dunia. Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia akan teknologi semakin berkembang. Salah satu teknologi komunikasi dan informasi yang semakin berkembang pesat adalah Internet. Sekarang Internet menjadi kebutuhan Utama manusia dalam kehidupan sehari-hari, (Danesi, 2010).

Komunikasi sangat diperlukan dalam semua aspek kehidupan manusia. Dengan komunikasi manusia dapat mengekspresikan gagasan, perasaan, harapan dan kesan kepada sesama memahami, gagasan, perasaan dan kesan orang lain. Komunikasi tidak hanya mendorong perkembangan kemanusiaan, namun juga menciptakan hubungan sosial yang sangat diperlukan dalam kelompok sosial apapun. Komunikasi kemungkinan terjadi kerja sama sosial, membuat kesepakatan-kesepakatan penting dan lain sebagainya, (Danesi, 2010). Perkembangan sistem komunikasi dan informasi ini juga sejajar dengan berkembangnya teknologi gadget, seperti laptop, smartphone, tablet dan perangkat lainnya. Dengan menawarkan keunggulan masing-masing pada setiap produknya, produsen gadget terus berinovasi dan bersaing memperebutkan konsumen.

Pesatnya perkembangan teknologi ini menuntut agar tanggap dengan segala sesuatu yang berhubungan dengan teknologi canggih sebagai alat untuk berkomunikasi. Teknologi akan selalu berkembang dengan cepat dan menimbulkan berbagai pengaruh dalam kehidupan manusia. Telepon pintar merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi yang paling mutakhir. Dengan menggunakan telepon pintar,

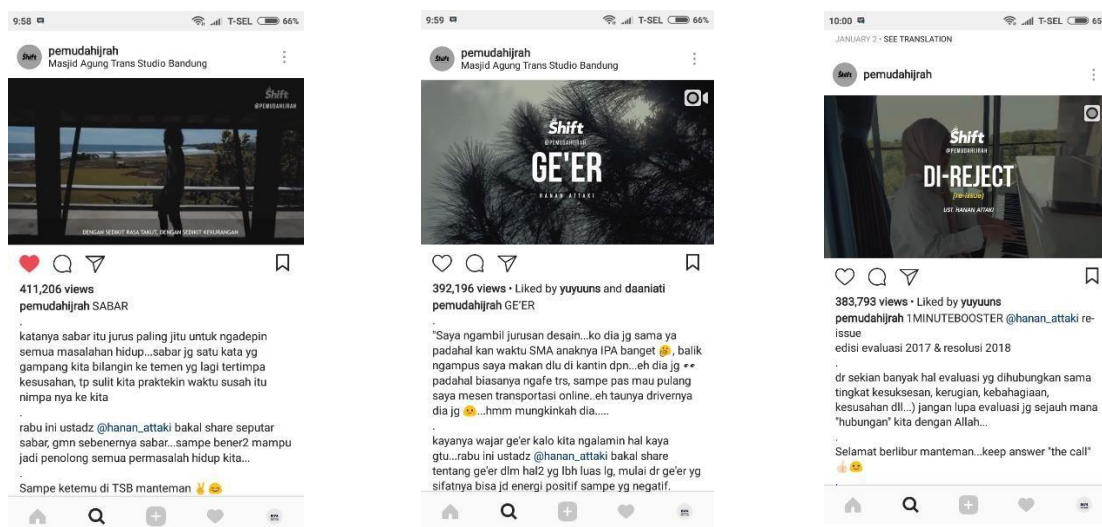
kita dapat mengakses berbagai layanan aplikasi yang tersedia untuk chatting dan sharing informasi baik dalam bentuk video motivasi maupun dalam bentuk gambar. Adapun salah satu layanan atau aplikasi yang dapat bebas digunakan untuk Sharing Video dan Gambar adalah “Instagram” yang bisa kita dapatkan dengan mengunduh aplikasi tersebut di play store android, iPhone, dan sebagainya, (Fauzi, 2016).

Dengan menggunakan aplikasi Instagram, kita dapat mengakses segala macam informasi dari berbagai penjuru dunia baik itu Video Motivasi, Video Lucu, gambar dan sebagainya. Instagram tersebut dapat di Akses dengan menggunakan koneksi internet. Saat ini sudah banyak yang mengunduh Aplikasi Instagram baik dari kalangan Mahasiswa maupun para pelajar yang semakin aktif dalam menggunakan media sosial tersebut, (Fauzi, 2016). Instagram ini sering dijadikan sebagai tempat untuk mencari Informasi dari berbagai kejadian yang terjadi, aplikasi tersebut selalu update terhadap kejadian-kejadian dan fenomena yang terjadi dalam masyarakat.

Semakin berkembang Instagram di kalangan masyarakat, beragam pula karakter masyarakat pengguna media sosial ini, selain itu sering ada juga yang memanfaatkannya sebagai media mengekspresikan diri ataupun sebagai media bisnis. Banyak juga akun-akun yang menawarkan hal yang baru untuk menarik pengguna lain. Kepribadian seseorang dapat juga dilihat dari Instagram yang dimilikinya. Hal itu dilihat dari akun apa saja yang diikutinya, jika seseorang mempunyai minat ke arah fotografi mereka akan mengikuti (following) akun-akun yang membahas atau mengunggah hal-hal yang berhubungan dengan fotografi. Begitu juga dengan seseorang yang memiliki minat di bidang petualangan pastilah mereka akan mengikuti akun yang membahas tentang travelling. Dapat dikatakan bahwa media sosial saat ini memiliki kekuatan untuk mempengaruhi individu untuk melakukan suatu hal yang baru salah satu contohnya menumbuhkan minat seseorang akan suatu hal.

Fenomena Inilah yang menjadi latar belakang peneliti, ditambah banyaknya orang yang tidak ingin melewatkan video-video motivasi setelah adanya akun yang ber genre remaja masa kini yang berkembang di masyarakat, menyediakan video-video motivasi yang bisa menarik perhatian para remaja untuk menonton dan tentunya konten yang disediakan tidak membosankan.

Ada beberapa akun yang bertemakan motivasi, salah satu akun yang terkenal adalah pemuda hijrah, akun ini berdiri pada bulan Maret 2017 dan pada tahun 2018 akun ini sudah memiliki lebih dari 1.300.000 pengikut di akunya dan juga telah memposting 347 Video yang berkaitan dengan Motivasi Islami genre remaja masa kini. Akun ini tujuan awalnya adalah Gerakan pemuda hijrah yang meninggalkan hal-hal yang dilarang oleh Allah Swt. dan menjadi pemuda yang taat. Hal ini berhasil menarik perhatian masyarakat, dapat dilihat dari jumlah pengikutnya yang banyak dalam waktu yang tidak terlalu lama dan juga dari respon positif dari pengguna Instagram lain yang mengikuti akun ini, yang juga bisa dilihat dari komentar dan tanda “Love” yang banyak pada setiap 5 (lima) postingannya. Data ini peneliti dapat dari pengurus akun @pemudahijrah lewat official media WhatsApp dan juga hasil pengamatan pada akun @pemudahijrah.



Gambar 1. Respon Terhadap Akun @pemudahijrah

Akun tersebut berisikan Video-Video Motivasi dengan perpaduan antara suara dengan visualisasi yang menarik untuk ditonton dengan tema yang berbeda-beda di setiap video-video baru yang di upload, serta penyampaian yang asik, gaul dengan menggunakan bahasa remaja masa kini menambah daya tarik para penonton untuk melihat video-video akun tersebut. Pemuda hijrah memanfaatkan media sosial dalam melakukan aktivitas dakwah karena pengguna media sosial khususnya Instagram kebanyakan dari para pelajar.

Dengan Aplikasi Instagram memang diludahkan untuk mengakses berbagai informasi dari berbagai jenis informasi di seluruh dunia dengan sangat mudah dan praktis selama perangkat telepon pintar terhubung dengan koneksi internet. Selain bisa mendapatkan berbagai informasi, Instagram juga dapat digunakan sebagai alat komunikasi dengan teman, sahabat dan teman dekat lainnya ataupun sesama pengguna Instagram dengan cara memakai fitur direct message yang ada dalam aplikasi tersebut.

Terdapat empat tingkat komunikasi yang disepakati oleh para pakar, yaitu: Komunikasi Antar Pribadi (Interpersonal Communication), Komunikasi Kelompok (group communication), Komunikasi Organisasi (Organizational Communication), dan Komunikasi Massa (Mass communication). Komunikasi Antar Pribadi (Interpersonal Communication) adalah komunikasi antara orang-orang secara tatap muka, yang memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi orang lain secara langsung baik verbal maupun nonverbal, (Mulyana, 2010).⁷ Komunikasi tatap muka membuat kita merasa akrab dengan sesama, berbeda dengan komunikasi melalui media massa seperti surat kabar, televisi, teknologi canggih seperti telepon genggam, dan e-mail yang membuat manusia merasa terasing.⁸

Dengan berbagai pertimbangan dan melakukan berbagai observasi ke beberapa sekolah yang ada di kota dan kabupaten sorong, peneliti memilih MAN Model Sorong sebagai tempat penelitian dengan berbagai alasan yaitu, dari segi populasi Siswa-siswi MAN Model Sorong memiliki populasi terbanyak yang mengikuti akun Instagram @pemudahijrah, siswa-siswi MAN Model Sorong merupakan pengguna aktif dalam sosial media khususnya Instagram, serta dilihat dari segi umur siswa-siswi MAN Model termasuk ke dalam usia remaja yaitu antar umur 12 tahun sampai 21 tahun bagi wanita dan 13 tahun sampai dengan 22 tahun bagi pria. Dari uraian singkat diatas maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti mengenai, Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @Pemudahijrah Terhadap Perilaku Sosial Pada Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi MAN Model Kota Sorong, Papua Barat).

2. Metode

Penelitian dirancang menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para siswa dan siswa yang mengikuti dan sering menonton video di Akun Pemuda Hijrah, yakni berjumlah 200 orang setelah observasi awal pada tanggal 19 April 2018 yang terdiri dari kelas X sampai kelas XII MAN Model Kota Sorong. Dengan rumus Slovin pada signifikansi 5% diperoleh sampel sebesar 133 orang siswa. Selanjutnya, data dikumpulkan melalui survey dengan menyebarkan kuesioner tertutup berskala Likert (1-5) kepada seluruh sampel. Angket sebelum disebar, terlebih dahulu dipastikan validitas dan reliabel menggunakan bantuan software SPSS IBM.24.0. Agar angket dapat mengukur sesuai dengan apa yang diharapkan dalam penelitian. Instrumen valid, jika nilai sig. (2-tailed) $< 0,05$ dan reliabel jika nilai Cronbach's Alpha $> 0,6$, (Priyatno, 2014). Hasil uji validitas dan reliabilitas angket menunjukkan 20 item pertanyaan instrumen memiliki nilai sig. (2-tailed) jauh dibawah 0,05, artinya valid. Untuk reliabilitas instrumen, dapat dilihat pada table 1. Ditunjukkan nilai Cronbach's Alpha 0,766 dan 0,771 dimana lebih besar dari standar 0,6, sehingga dapat dikatakan reliabel. Seperti yang dikatakan oleh Sugiyono, bahwa nilai alpha diatas 0,6 adalah baik dan dibawahnya adalah buruk, (Sugiyono, 2014). Ini berarti bahwa, instrumen telah lolos uji dan layak digunakan dalam pengambilan data penelitian.

Tabel 1 Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Kriteria	Cronbach's Alpha	Keterangan
X	Jika uji reliabilitas > 0,60 maka instrumen tersebut reliabel.	0,766	Reliabel
Y	Jika uji reliabilitas < 0,60 maka instrumen tersebut dianggap buruk.	0,771	Reliabel

Sumber: diolah dengan SPSS IBM.24.0 (2018)

Selanjutnya, data yang diperoleh ditabulasikan dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Uji prasyarat analisis (normalitas dan linieritas) dilakukan sebelum tahap analisis model regresi. Terakhir, uji t digunakan untuk melihat penerimaan atau penolakan hipotesis yang diajukan sebelumnya.

3. Hasil

Hasil uji normalitas yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan uji One sample Kolmogorov Smirnov, prosedur pengujian ini digunakan untuk membandingkan normalitas distribusi dua variabel. Pengujian dilakukan dengan bantuan program SPSS 24 for Windows, dasar pengambilan keputusan dengan melihat signifikansi $\alpha 10\%$ dengan ketentuan:

- Probabilitas > 0.10 maka data berdistribusi normal; dan
- Probabilitas < 0.10 maka data berdistribusi tidak normal.

Dari hasil pengujian data distribusi normal pada variabel pengaruh akun Instagram @pemudahijrah (X) dengan variabel Perilaku sosial (Y) dapat dilihat pada tabel One Kolmogorov Smirnov test dibawah ini:

Tabel 2. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		133
Normal Parameters	Mean	0.000000
	Std. Deviation	3.99768943
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.025
	Negative	-.045
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: diolah dengan SPSS IBM.24.0 (2018)

Berdasarkan hasil uji normalitas data Kolmogorov Smirnov di atas terlihat bahwa grafik pada diagram menunjukkan data normal dan nilai sig pada tabel 2 di kolom Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0.200. Hasil uji tersebut melebihi angka 0.10 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa data sampel pada variabel X dan Y berdistribusi normal dan dihitung menggunakan statistik parametrik.

Pengujian regresi linier sederhana dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kekuatan variabel Independen (X) berpengaruh dengan variabel Dependen (Y). Kedua variabel tersebut diolah menggunakan analisis regresi linier pada program SPSS 24

Tabel 3. Hasil Uji R-Square

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.412 ^a	.170	.163	4.496

Sumber: diolah dengan SPSS IBM.24.0 (2018)

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.483	3.872		5.549	.000
	Membaca	.461	.089	.412	5.172	.000

Sumber: diolah dengan SPSS IBM.24.0 (2018)

Nilai konstanta a sebesar 21.483 dan nilai konstanta b sebesar 0.461. dari hasil tersebut ditemukan persamaan regresi:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 21.483 + 0.461X$$

Atau dengan kata lain konstanta sebesar 21.483 apabila tidak ada pengaruh akun media sosial Instagram @pemudahijrah, maka Perilaku sosial remaja adalah 0,461. Nilai b adalah positif, menunjukkan bahwa hubungan antara variabel positif. Ini berarti jika X naik nilainya sebesar satu satuan maka Y akan bertambah nilainya sebesar 0.461.

Pada tabel distribusi nilai t, di peroleh t_{tabel} dengan derajat kebebasan pada taraf signifikansi 10% yaitu sebesar 1,288. Untuk pengujian hipotesis tahap selanjutnya adalah membandingkan t_{tabel} dengan t_{hitung} berdasarkan perhitungan di atas diperoleh t_{tabel} sebesar 5,181 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 1,288. Jadi, dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ atau $5,181 > 1,288$, penjabaran tersebut dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh antara akun media sosial Instagram @pemudahijrah terhadap perilaku remaja di Man Model Sorong. Berdasarkan tabel 7 diatas dapat dilihat pada R-Square sebesar 0,170 atau sebesar 17% artinya akun media sosial Instagram @pemudahijrah berpengaruh terhadap perilaku sosial remaja sedangkan selebihnya, 83% dipengaruhi oleh faktor lain.

4. Pembahasan

Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil, foto, video, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto atau video, dan membagikannya. Pengguna Instagram lebih diarahkan kepada perangkat berjalan seperti smartphone. Aplikasi yang diluncurkan pada 6 oktober 2010 ini awalnya dibuat khusus untuk pengguna IOS. Perusahaan kemudian melebarkan jangkauannya dengan merilis Instagram for Android pada april 2012, karena dianggap sebagai jejaring sosial yang sangat kompetitif, (Intan, 2016).

Di dalam media sosial Instagram ada beberapa elemen yang harus diperhatikan untuk bisa menarik perhatian masyarakat, menurut peneliti ada lima elemen yang mendukung hal tersebut yaitu followers, like/love, caption, komentar dan konten video. Kelima hal tersebut merupakan pesan dan indikator yang memberitahukan mana akun yang populer dan mendapat perhatian dari khalayak. Sedangkan pada perilaku sosial terdapat lima elemen yang mendukung yaitu Senang bersosialisasi, Kemauan, Minat dan daya tarik, motivasi dan toleransi. Hal tersebut merupakan indikator yang dapat terlihat pada perilaku sosial seseorang baik dalam dunia maya maupun dalam dunia nyata.

Penelitian ini merujuk pada pengaruh akun Instagram @pemudahijrah terhadap perilaku sosial remaja di Man Model Sorong. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara kedua variabel dan mengukur seberapa besar pengaruh antara kedua variabel tersebut. Pengaruh adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil tidaknya komunikasi yang disampaikan. Cangara (2016) mengemukakan bahwa, pengaruh dikatakan berhasil jika perubahan (P) terjadi pada penerima yang dalam penelitian ini adalah responden sama dengan tujuan (T) yang diinginkan oleh komunikator ($P=T$), atau rumus yang dikemukakan oleh Jamias, yakni pengaruh (P) sangat ditentukan oleh sumber, pesan, media dan penerima ($P=S/P/M/P$). pengaruh dapat terjadi dalam bentuk perubahan pengetahuan (*knowledge*), sikap (*attitude*) dan perilaku (*behavior*). Dalam penelitian ini pengaruh yang ingin dilihat adalah perilaku sosial dari remaja sebagai responden penerima pesan (P). Setelah melihat video pada postingan akun Instagram @pemudahijrah sebagai pesan (P), melalui media elektronik/smartphone sebagai

medianya (M) yang disampaikan oleh akun Instagram @pemudahijrah sebagai sumbernya (S).

5. Penutup

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh akun Media Sosial Instagram @pemudahijrah terhadap perilaku Sosial Remaja Studi Pada Siswa-siswi MAN Model Kota Sorong, Papua Barat, maka dapat diambil kesimpulan bahwa akun media sosial Instagram @pemudahijrah berpengaruh terhadap perilaku sosial remaja. Olehnya dapat direkomendasikan agar dalam proses dakwah ke depan bisa lebih memanfaatkan media sosial. Karena media sosial adalah media yang efektif dalam penyampaian pesan dan informasi, hal ini dilakukan agar bisa lebih dekat remaja karena mengapa saat ini remaja lebih aktif dalam media sosial. Selain itu, hasil penelitian ini terbukti media sosial mempunyai pengaruh dalam mengubah perilaku seseorang, dari hasil tersebut diharapkan orang tua bisa mengontrol dan membina anaknya dalam melihat fenomena khususnya dalam menggunakan media sosial dan pemerintah bisa mengontrol akun-akun di media sosial yang memiliki dampak negatif yang berpotensi merusak perilaku moral individu. Akun Instagram @pemudahijrah juga diharapkan mempertahankan metode penyampaian dakwahnya serta tema yang sekarang harus terus konsisten serta kreativitas dalam penyediaan konten harus terus di kembangkan sesuai dengan perkembangan teknologi, agar para anak muda tidak bosan dan akan terus mengikuti akun tersebut.

Daftar Pustaka

- Ardianto. (2017). *Transformasi Media Perguruan Tinggi Dakwah: Dari Media Konvensional Menuju New Media*
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT.Raja Grafindo, Jakarta
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra, Yogyakarta

- Fauzi, Mohammad Rizky. (2016). *Pengaruh Akun @Indotraveller.Co Terhadap Minat Travelling Mahasiswa UNTIRTA Angkatan 2012-2014*, Universitas Sultan Agung Titayasa, Banten
- Innova, Eureka Intan. *Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram Di Komunitas Instameet Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi 4 (2)
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Sebagai Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Priyatno, Dwi. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Mediakom, Yogyakarta
- Ratsja, Putri Wilga Secsio dan Nurwati, Nunung. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Prosiding Ks 3.1