

Pesantren: Tantangan dan Masa Depan Dakwah

Abdul Jabbar

Sekolah Tinggi Ilmu Qur'an an-Nur Yogyakarta

eljabar7@gmail.com

Abstract: *Islamic school is an education institutional of Islam that functions as center of education and transmission of Islam (preaching). There are five elements of Islamic school, among one and another cannot be separated. The five of this element include an Islamic religious teacher, religious pupil, Islamic boarding school, mosque, and teaching of classical holy book, or it can be mentioned as yellow's holy book. The process of inherent preaching in education is conducted in Islamic school environment. The problematic of preaching is the challenge and the preaching's future for the Islamic boarding school that is required to be an institutional of preaching and Islam education but also following as the development. Thus, Islamic school is not only recognized as traditional, but it is able to be institutional modern of preaching and education that has three transmission functions of Islamic knowledge, maintenance of Islamic tradition and development of Islamic Teacher.*

Keywords: *Islamic School, Preaching, Challenge, Future, Islam.*

Pendahuluan

Dakwah adalah suatu istilah yang sangat dikenal dalam dunia Islam. Dakwah dan Islam merupakan dua bagian yang tak terpisahkan satu dengan yang lainnya, karena Islam tidak akan tumbuh dan berkembang

tanpa adanya dakwah.¹ Di dalam perkembangan dakwah Islam, pondok pesantren merupakan lembaga pendidikan Islam yang mempunyai peran dalam mengembangkan aktivitas dakwah. Hal ini dapat dilihat dari dua fungsi utama pondok pesantren, yaitu sebagai pusat pendidikan dan penyiaran agama Islam. Sepanjang sejarah perjalanan umat Islam (Indonesia), ternyata kedua fungsi utama tersebut telah dilaksanakan oleh pondok pesantren (pada umumnya) dengan baik, walaupun dengan berbagai kekurangan yang ada. Dari pondok pesantren lahir para juru dakwah, para penajar (mualim), ustaz, para kiai pondok pesantren, tokoh-tokoh masyarakat, bahkan yang memiliki profesi sebagai pedagang, pengusaha ataupun bidang lainnya.²

Secara etimologi *dakwah* berasal dari bahasa Arab, yaitu *da'ayad'u-da'watan*, artinya mengajak, menyeru, memanggil.³ Sedangkan orang yang melakukan seruan atau ajakan tersebut dikenal dengan panggilan *da'i*, artinya orang yang menyeru. Tetapi mengingat bahwa proses memanggil atau menyeru tersebut juga merupakan suatu proses penyampaian (*tabligh*) atas pesan-pesan tertentu, maka dikenal pula istilah *muballigh* yaitu orang yang berfungsi sebagai komunikator untuk menyampaikan pesan (*message*) kepada pihak komunikan.⁴ Dengan demikian, secara etimologis pengertian *dakwah* dan *tabligh* merupakan suatu proses penyampaian (*tabligh*) pesan-pesan tertentu yang berupa ajakan atau seruan dengan tujuan agar orang lain memenuhi ajakan tersebut. Dakwah secara terminologis adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan, untuk kemaslahatan dan kebahagiaan mereka di dunia dan akhirat.⁵ Dakwah adalah upaya mendorong (memotivasi) umat manusia untuk

¹ Nurbini, et.al., *Dakwah Islam: Antara Normatif dan Kontekstual* (Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo, 2012), 1.

² Didin Hafidhuddin, *Dakwah Aktual* (Jakarta: Gema Insani Press, 1998), 121.

³ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009), 1.

⁴ Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), 31.

⁵ Mujamil Qomar, *Pesantren: Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi* (Jakarta: Erlangga, 2005), 13.

melaksanakan kebaikan dan mengikuti petunjuk, serta memerintahkan mereka berbuat *ma'ruf* dan mencegahnya dari perbuatan *munkar* agar mereka memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat.⁶

M. Arifin menjelaskan bahwa dakwah adalah suatu kegiatan ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku, dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain baik secara individual maupun secara kelompok agar timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran, sikap, penghayatan, serta pengamalan terhadap ajaran agama sebagai message yang disampaikan kepadanya dengan tanpa adanya unsur-unsur pemaksaan. Dengan demikian, dakwah adalah seruan atau ajakan kepada keinsyafan atau usaha mengubah situasi kepada situasi yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap pribadi atau masyarakat. Perwujudan dakwah bukan sekadar usaha peningkatan pemahaman dalam tingkah laku dan pandangan hidup, tetapi juga menuju sasaran yang lebih luas. Apalagi pada masa sekarang ini, harus lebih berperan menuju kepada pelaksanaan ajaran Islam secara lebih menyeluruh dalam berbagai aspek.

Menurut Ibn Taimiyah, dakwah merupakan suatu proses usaha untuk mengajak agar orang beriman kepada Allah, percaya, dan menaati apa yang telah diberitakan oleh rasul serta mengajak agar dalam menyembah kepada Allah seakan-akan melihat-Nya.⁷ Dakwah dalam Islam ialah mengajak umat manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasulnya.⁸ Dakwah adalah segala bentuk aktivitas penyampaian ajaran Islam kepada orang lain dengan berbagai cara yang bijaksana untuk terciptanya individu dan masyarakat yang menghayati dan mengamalkan ajaran Islam dalam semua lapangan kehidupan.⁹

⁶ Awaludin Pimay, *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri* (Semarang: Rasail, 2005), 28.

⁷ Amin, *Ilmu Dakwah*, 3-5.

⁸ Hamzah Ya'qub, *Publistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership* (Bandung: Diponegoro, 1992), 13.

⁹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenada Media, 2004), 10.

Berbagai macam pemahaman mengenai pengertian dakwah sebagaimana disebutkan di atas, meskipun terdapat perbedaan dalam perumusan, tetapi apabila diperbandingkan satu sama lain, dapatlah diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dakwah adalah proses penyampaian agama Islam dari seseorang kepada orang lain.
- b. Penyampaian ajaran Islam tersebut berupa ajakan kepada jalan Allah dengan *amr ma'ruf* (ajaran kepada kebaikan) dan *nahi munkar* (mencegah kemunkaran).
- c. Dakwah adalah suatu aktivitas atau usaha yang dilakukan dengan sadar dan terencana dengan tujuan terbentuknya suatu individu atau masyarakat yang taat dan mengamalkan sepenuhnya seluruh ajaran Islam.

Dasar Hukum dan Tujuan Dakwah

1. Dasar Hukum Dakwah

Setiap Muslim diwajibkan menyampaikan dakwah Islam kepada seluruh umat manusia sehingga mereka dapat merasakan ketenteraman dan kedamaian.¹⁰ Dalam al-Qur'an terdapat banyak ayat yang secara implisit menunjukkan suatu kewajiban melaksanakan dakwah, di antaranya dalam Surat Ali Imran ([3]: 104) berikut:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ.

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang *ma'ruf* dan mencegah dari yang munkar, mereka itulah orang-orang yang beruntung.¹¹

¹⁰ Pimay, *Paradigma Dakwah*, 30.

¹¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV. Diponegoro, 2000), 50.

Mengenai kewajiban menyampaikan dakwah, para ulama berbeda pendapat mengenai status hukumnya. Perbedaan penafsiran ini terletak pada kata *minkum* yang berfungsi sebagai penjelas (*lil bayan*) bukan untuk menunjukkan arti sebagian (*littab'idh*) sebab Allah telah mewajibkan dakwah kepada umat Islam secara keseluruhan sebagaimana dalam firmanNya Surat Ali Imran ([3]: 110):

كُنتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِمَّا الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ
الْفَاسِقُونَ.

Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang *ma'ruf*, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka; di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik.¹²

Dalam hal ini Rasulullah, sebagai pembawa risalah dan hamba Allah yang ditunjuk sebagai utusan Allah, telah bersabda kepada umatnya untuk berusaha dalam menegakkan dakwah. Sabda Rasulullah, “Barangsiapa di antara kamu melihat kemunkaran maka hendaklah ia merubah dengan tangannya, jika tidak kuasa maka dengan lisannya, jika tidak kuasa dengan lisannya maka dengan hatinya, yang demikian itu adalah selemah-lemahnya iman (HR. Muslim).”

Hadis tersebut menunjukkan perintah kepada umat Islam untuk mengadakan dakwah sesuai dengan kemampuan masing-masing. Apabila seorang Muslim mempunyai kekuasaan tertentu maka dengan kekuasaannya itu diperintah untuk mengadakan dakwah. Jika ia hanya mampu dengan lisannya maka dengan lisan itu ia diperintahkan untuk mengadakan seruan dakwah, bahkan sampai diperintahkan untuk berdakwah dengan hati, seandainya dengan lisan pun ternyata ia tidak mampu.

¹² *Ibid.*

Keterangan yang dapat diambil dari pengertian ayat al-Qur'an dan Hadis Nabi di atas adalah bahwa kewajiban berdakwah itu merupakan tanggung jawab dan tugas setiap Muslim di manapun dan kapanpun ia berada. Tugas dakwah ini wajib dilaksanakan bagi laki-laki dan wanita Islam yang baligh dan berakal. Kewajiban dakwah ini bukan hanya kewajiban para ulama, tetapi merupakan kewajiban setiap insan Muslim dan Muslimat tanpa kecuali. Hanya kemampuan dan bidangnya saja yang berbeda, sesuai dengan ukuran dan kemampuan masing-masing.

2. Tujuan Dakwah

Dakwah merupakan suatu rangkaian kegiatan atau proses dalam rangka mencapai suatu tujuan tertentu. Tujuan ini dimaksudkan untuk pemberi arah atau pedoman bagi gerak langkah kegiatan dakwah. Sebab, tanpa tujuan yang jelas seluruh aktivitas dakwah akan sia-sia (tiada artinya).¹³ Didin Hafidhudin mengemukakan tujuan dakwah secara umum adalah mengubah perilaku sasaran dakwah agar mau menerima ajaran Islam dan mengamalkannya dalam dataran kenyataan kehidupan sehari-hari, baik yang bersangkutan dengan masalah pribadi, keluarga, maupun sosial kemasyarakatan, agar mendapat kebaikan dunia dan akhirat serta terbebas dari azab neraka.¹⁴ Lebih lanjut, tujuan dakwah ialah untuk mempengaruhi cara merasa, berpikir, bersikap, dan bertindak manusia pada dataran individual dan sosio-kultural dalam rangka terwujudnya ajaran Islam dalam semua segi kehidupan.¹⁵

Dari beberapa tujuan dakwah tersebut, secara garis besar tujuan dakwah dapat dibagi dua,¹⁶ yaitu:

- a. Tujuan umum, yakni dakwah adalah menyelamatkan umat manusia dari lembah kegelapan dan membawanya ke tempat

¹³ Asmuni Syukrir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: CV. al-Ikhlas, 1983), 49.

¹⁴ Hafidhudin, *Dakwah Aktual*, 78.

¹⁵ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 60.

¹⁶ Pimay, *Paradigma Dakwah*, 8-13.

yang terang-benderang, dari jalan yang sesat kepada jalan yang lurus, dari lembah kemusyrikan dengan segala bentuk kesengsaraan menuju kepada tauhid yang menjanjikan kebahagiaan.

- b. Tujuan khusus, yakni terlaksananya ajaran Islam secara keseluruhan dengan cara yang benar dan berdasarkan keimanan. Terwujudnya masyarakat Muslim yang diidam-idamkan dalam suatu tatanan hidup berbangsa dan bernegara, adil, makmur, damai dan sejahtera di bawah limpahan rahmat Allah Swt., serta mewujudkan sikap beragama yang benar dari masyarakat.

3. Unsur-unsur Dakwah

Yang dimaksud dengan unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang selalu ada dalam setiap kegiatan dakwah.¹⁷ Unsur-unsur tersebut adalah:

a. *Da'i* (Subjek Dakwah)

Da'i adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan maupun tulisan ataupun perbuatan dan baik secara individu, kelompok atau berbentuk organisasi.¹⁸ Seorang *da'i* yang bijaksana adalah orang yang dapat mempelajari realitas, situasi masyarakat, dan kepercayaan mereka serta menempatkan mereka pada tempatnya masing-masing. Kemudian mengajak mereka berdasarkan kemampuan akal, pemahaman, tabiat, tingkatan keilmuan, dan status sosial mereka. Seorang *da'i* yang bijak adalah yang mengetahui metode yang akan dipakainya.¹⁹

Sebagai seorang *da'i* harus memulai dakwahnya dengan langkah yang pasti. Di antaranya dengan dimulai dari dirinya sehingga menjadi panutan yang baik bagi orang lain; kemudian membangun rumah tangganya dan memperbaiki keluarga-

¹⁷ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 75.

¹⁸ *Ibid.*, 76.

¹⁹ Sa'd ibn Ali ibn Wahf al-Qahtani, *Menjadi Da'i yang Sukses* (Jakarta: Qisthi Press, 2005), 97.

nya, agar menjadi sebuah bangunan Muslim yang berasaskan keimanan; selanjutnya, melangkah kepada masyarakat dan menyebarkan dakwah kebaikan di kalangan mereka; memerangi berbagai bentuk akhlak yang buruk dan berbagai kemungkaran dengan cara bijak; lalu berupaya untuk menggali keutamaan dan kemuliaan akhlak; kemudian mengajak kalangan orang yang tidak beragama Islam untuk diarahkan ke jalan yang benar dan sesuai dengan syariat Islam.²⁰

b. *Mad'u* (Objek Dakwah)

Mad'u atau penerima dakwah adalah seluruh umat manusia, baik laki-laki ataupun perempuan, tua maupun muda, miskin atau kaya, Muslim maupun non Muslim, kesemuanya menjadi objek dari kegiatan dakwah Islam, semua berhak menerima ajakan dan seruan ke jalan Allah.²¹ *Da'i* yang tidak memiliki pengetahuan yang cukup tentang masyarakat yang akan menjadi mitra dakwahnya adalah calon-calon *da'i* yang akan mengalami kegagalan dalam dakwahnya.²² Untuk itu pengetahuan tentang apa dan bagaimana *mad'u*, baik jika ditinjau dari aspek psikologis, pendidikan, lingkungan sosial, ekonomi serta keagamaan, merupakan suatu hal yang pokok dalam dakwah. Karena hal tersebut akan sangat membantu dalam pelaksanaan dakwah, terutama dalam hal penentuan tingkat dan macam materi yang akan disampaikan, atau metode mana yang akan diterapkan, serta melalui media apa yang tepat untuk dimanfaatkan, guna menghadapi *mad'u* dalam proses dakwahnya.²³

c. *Maddah* (Materi Dakwah)

Materi dakwah adalah pesan-pesan atau segala sesuatu yang

²⁰ *Ibid.*, 90.

²¹ Fathul Bahri an-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan Para Da'i* (Jakarta: Amzah, 2008), 230.

²² Aziz, *Ilmu Dakwah*, 94.

²³ An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah*, 230-231.

harus disampaikan oleh subjek kepada objek dakwah, yaitu keseluruhan ajaran Islam, baik yang ada di dalam *Kitabullah* maupun Sunnah Rasul-Nya. Pada dasarnya materi dakwah Islam tergantung pada tujuan dakwah yang hendak dicapai. Namun, secara garis besar materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi tiga hal pokok,²⁴ yaitu:

- 1) Masalah akidah, yaitu serangkaian ajaran yang menyangkut sistem keimanan terhadap Allah Swt.
- 2) Masalah syariah, yaitu serangkaian ajaran yang menyangkut aktivitas manusia Muslim di dalam semua aspek hidup dan kehidupannya, mana yang boleh dilakukan dan yang tidak boleh dilakukan, mana yang halal dan haram, mana yang mubah dan sebagainya. Dalam hal ini menyangkut hubungan manusia dengan Allah dan hubungan manusia dengan sesamanya.
- 3) Masalah akhlak, yaitu menyangkut tata cara berhubungan baik secara vertikal dengan Allah SWT, maupun secara horizontal dengan sesama manusia dan seluruh makhluk-makhluk Allah.
- 4) Di bidang akidah ini bukan saja pembahasannya tertuju pada masalah-masalah yang wajib diimani, akan tetapi materi dakwah meliputi masalah-masalah yang dilarang sebagai lawannya, misalnya syirik (menyekutukan adanya Tuhan), ingkar dengan adanya Tuhan dan sebagainya.²⁵

d. Wasilah (Media Dakwah)

Media dakwah adalah segala sesuatu yang dapat dijadikan sebagai alat untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan.²⁶ Dengan kata lain, media dakwah adalah sarana yang

²⁴ Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah: Pedoman Untuk Mujahid Dakwah* (Surabaya: al-Ikhlash, 1993), 146.

²⁵ Syukrir, *Dasar-dasar Strategi Dakwa*, 61.

²⁶ Ya'qub, *Publistik Islam*, 47-48.

digunakan oleh *da'i* untuk menyampaikan materi dakwah. Media dakwah jika dilihat dari bentuk penyampaiannya, dapat digolongkan menjadi lima golongan besar,²⁷ yaitu:

- 1) Lisan, yaitu dakwah yang dilakukan dengan lidah atau suara. Termasuk dalam bentuk ini adalah khutbah, pidato, ceramah, kuliah, diskusi, seminar, musyawarah, nasihat, pidato-pidato radio, ramah tamah dalam anjang sana, obrolan secara bebas setiap ada kesempatan, dan sebagainya.
- 2) Tulisan, yaitu dakwah yang dilakukan dengan perantara tulisan, misalnya buku, majalah, surat kabar, buletin, risalah, kuliah tertulis, pamflet, pengumuman tertulis, spanduk, dan sebagainya.
- 3) Lukisan, yaitu gambar-gambar hasil seni lukis, foto, film cerita, dan lain sebagainya. Bentuk terlukis ini banyak menarik perhatian orang dan banyak dipakai untuk menggambarkan suatu maksud ajaran yang ingin disampaikan kepada orang lain, seperti komik-komik bergambar.
- 4) Audio-visual, yaitu suatu cara penyampaian yang sekaligus merangsang penglihatan dan pendengaran. Bentuk itu dilaksanakan dalam televisi, sandiwara, ketoprak, wayang, dan sebagainya.
- 5) Akhlak, yaitu suatu cara penyampaian langsung ditunjukkan dalam bentuk perbuatan yang nyata, misalnya menjenguk orang sakit, bersilaturrehmi ke rumah, pembangunan masjid dan sekolah, poliklinik, kebersihan, pertanian, peternakan, dan sebagainya.

e. *Thariqah* (Metode Dakwah)

Di dalam melaksanakan suatu kegiatan dakwah diperlukan metode penyampaian yang tepat agar tujuan dakwah tercapai. Metode dalam kegiatan dakwah adalah suatu cara dalam me-

²⁷ Ya'qub, *Publistik Islam*, 47-48.

nyampaikan pesan-pesan dakwah.²⁸ Adapun tujuan diadakannya metodologi dakwah adalah untuk memberikan kemudahan dan keserasian, baik bagi pembawa dakwah itu sendiri maupun bagi penerimanya. Pengalaman mengatakan bahwa metode yang kurang tepat seringkali mengakibatkan gagalnya aktivitas dakwah. Sebaliknya, terkadang sebuah permasalahan yang sedemikian sering dikemukakan, apabila diramu dengan metode yang tepat, dengan penyampaian yang baik, ditambah oleh aksi retorika yang mumpuni, maka respons yang didapat pun cukup memuaskan.²⁹

f. *Atsar* (Efek Dakwah)

Setiap aksi dakwah akan menimbulkan reaksi. Demikian jika dakwah telah dilakukan oleh seorang *da'i* dengan materi dakwah, *wasilah*, *thariqah* tertentu maka akan timbul respons dan efek (*atsar*) pada *mad'u*, (penerima dakwah). *Atsar* itu sendiri sebenarnya berasal dari bahasa Arab yang berarti bekas, sisa, atau tanda.³⁰ *Atsar* (efek) sering disebut dengan *feedback* (umpan balik) dari proses dakwah ini seringkali dilupakan atau tidak banyak menjadi perhatian para *da'i*. Kebanyakan mereka menganggap bahwa setelah dakwah disampaikan maka selesailah dakwah. Padahal, *atsar* sangat besar artinya dalam penentuan langkah-langkah dakwah berikutnya. Tanpa menganalisis *atsar* dakwah maka kemungkinan kesalahan strategi yang sangat merugikan pencapaian tujuan dakwah akan terulang kembali. Sebaliknya, dengan menganalisis *atsar* dakwah secara cermat dan tepat maka kesalahan strategi dakwah akan segera diketahui untuk diadakan penyempurnaan pada langkah-langkah berikutnya (*corrective action*), demikian juga strategi dakwah termasuk di dalam penentuan unsur-unsur dakwah yang dianggap

²⁸ M. Bahri Ghazali, *Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah* (Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya, 1997), 24.

²⁹ An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah*, 238.

³⁰ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 138.

baik dapat ditingkatkan.³¹

Metode Dakwah

Pembahasan ini adalah kelanjutan pembahasan tentang metode dakwah.

1. Pengertian Metode Dakwah

Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata yaitu *meta* (melalui) dan *hodos* (jalan, cara). Maka, dapat diartikan bahwa metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan. Dalam bahasa Yunani metode berasal dari kata *methodos* artinya jalan yang dalam bahasa Arab disebut *thariq*. Metode berarti cara yang telah diatur dan melalui proses pemikiran untuk mencapai suatu maksud.³² Sedangkan menurut Abdul Kadir Munsy, metode diartikan sebagai cara untuk menyampaikan sesuatu.³³

Kata metode telah menjadi bahasa Indonesia yang memiliki pengertian sebagai suatu cara yang bisa ditempuh atau cara yang ditentukan secara jelas untuk mencapai dan menyelesaikan suatu tujuan, rencana sistem, dan tata pikir manusia.³⁴ Kaitannya dengan dakwah dalam komunikasi metode dakwah lebih dikenal sebagai *approach*, yaitu cara-cara yang dilakukan oleh seorang *da'i* atau komunikator untuk mencapai suatu tujuan tertentu atas dasar hikmah dan kasih sayang.³⁵

Banyak metode dakwah yang disebutkan dalam al-Qur'an dan Hadis. Di antaranya yang dijadikan pedoman pokok dari keseluruhan metode dakwah tersebut adalah firman Allah dalam Q.S. an-Nahl ([16]: 125)³⁶ sebagai berikut:

³¹ *Ibid.*, 138-139.

³² Munir, *Ilmu Dakwah*, 6.

³³ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 122.

³⁴ *Ibid.*, 123.

³⁵ Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, 43.

³⁶ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 135.

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
 إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.³⁷

Ayat tersebut di atas telah memberikan pedoman bagaimana caranya dakwah itu harus dilakukan, di antaranya yaitu dengan cara:

- a. *Hikmah*, yaitu dakwah yang dilakukan dengan terlebih dahulu memahami secara mendalam segala persoalan yang berhubungan dengan proses dakwah, yang meliputi persoalan sasaran dakwah, tindakan-tindakan yang akan dilakukan, masyarakat yang menjadi objek dakwah, situasi, tempat, dan waktu di mana dakwah akan dilaksanakan dan sebagainya.³⁸
- b. *Mauidhah Hasanah*, yaitu kalimat atau ucapan yang diucapkan oleh seorang *da'i* atau *muballigh*, disampaikan dengan cara yang baik, berisikan petunjuk-petunjuk ke arah kebajikan, diterangkan dengan gaya bahasa yang sederhana, supaya yang disampaikan itu dapat ditangkap, dicerna, dihayati, dan tahapan selanjutnya dapat diamalkan.³⁹
- c. *Mujadalah*, yaitu berdakwah dengan cara bertukar pikiran dan membantah dengan cara yang sebaik-baiknya dengan tidak memberikan tekanan-tekanan.⁴⁰

³⁷ Departemen Agama RI., *Al-Qur'an*, 224.

³⁸ Rosyad Shaleh, *Manajemen Dakwah Islam* (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1997), 73.

³⁹ An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah*, 241-242.

⁴⁰ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 136.

2. Macam-macam Metode Dakwah

Metode dakwah sebenarnya dapat diklasifikasikan menjadi berbagai macam metode tergantung dari segi tinjauannya. Dari segi jumlah audiens dakwah dibagi dalam dua cara:⁴¹

- a. Dakwah perorangan, yaitu dakwah yang dilakukan terhadap orang seorang secara langsung. Metode ini kelihatannya tidak efektif tapi nyatanya dakwah perorangan lebih efektif jika dilakukan terhadap orang yang mempunyai pengaruh terhadap suatu lingkungan.
- b. Dakwah kelompok, yaitu dakwah yang dilakukan terhadap kelompok tertentu yang sudah ditentukan sebelumnya. Misalnya kelompok ibu-ibu dan sebagainya.

Dari segi cara penyampaian metode dakwah dapat digolongkan menjadi dua:

- a. Cara langsung, yaitu dakwah yang dilakukan dengan cara tatap muka antara komunikator dengan komunikasinya.
- b. Cara tidak langsung, yaitu dakwah yang dilakukan tanpa tatap muka antara da'i dan audiennya. Dilakukan dengan bantuan sarana lain yang cocok. Misalnya dengan bantuan televisi, radio, internet, dan sebagainya.

Dari segi penyampaian isi metode dakwah digolongkan menjadi:⁴²

- a. Cara serentak, cara ini dilakukan untuk pokok-pokok bahasan secara praktis dan tidak terlalu banyak kaitannya dengan masalah-masalah lain. Walaupun demikian *da'i* tetap harus menjaga keutuhan permasalahan jangan sampai kecilnya pokok bahasan kemudian pembahasannya hanya sepiantas kilas saja.
- b. Cara bertahap, cara ini dilakukan terhadap pokok-pokok bahasan yang banyak kaitannya dengan masalah lain. Dalam

⁴¹ Slamet Muhamimin Abda, *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah* (Surabaya: al Ikhlas, 1994), 82-83.

⁴² *Ibid.*, 86-87.

hal pokok bahasan semacam ini *da'i* harus pandai-pandai membagi pokok bahasan dalam sub-sub yang lebih kecil tapi tidak lepas dari pokok bahasan utamanya. Dalam penyampaiannya pun *da'i* harus mampu mengurutkan mana-mana yang harus didahulukan dan mana yang berikutnya. Juga *da'i* harus mampu menjaga kesinambungan sub-sub yang telah dibahas sebelumnya dengan sub-sub yang akan dibahas berikutnya.

Di antara metode-metode di atas, ada beberapa metode yang biasa dipakai dalam kehidupan sehari-hari, yaitu, *pertama*, metode ceramah. Metode ceramah adalah metode yang dilakukan dengan maksud untuk menyampaikan keterangan, petunjuk, pengertian, dan penjelasan tentang suatu masalah di hadapan orang banyak.⁴³ Dalam buku *Metode Diskusi dalam Dakwah*, Abdul Kadir Munsyi mengemukakan bahwa penggunaan metode ceramah ini akan berhasil dengan baik jika beberapa ceramah menguasai beberapa syarat: a) menguasai bahasa yang akan disampaikan dengan sebaik-baiknya; b) bisa menyesuaikan bahan dengan taraf kejiwaan, juga lingkungan sosial dan budaya para pendengar; c) suara dan bahasa diatur dengan sebaik-baiknya, meliputi ucapan, tempo, melodi ritme, dan dinamika; d) sikap dan cara berdiri duduk bicara yang simpatik; e) mengadakan variasi dengan dialog dan tanya jawab serta humor.

Kedua, metode diskusi. Asmuni Syukir mengartikan diskusi sebagai penyampaian materi dakwah dengan cara mendorong sasarannya untuk menyatakan suatu masalah yang dirasa belum dimengerti dan *da'i* sebagai penjawabnya. Sedangkan Abdul Kadir Munsy mengartikan diskusi dengan perbincangan suatu masalah di dalam sebuah pertemuan dengan jalan pertukaran pendapat diantara beberapa orang.⁴⁴

Ketiga, metode propaganda, yaitu suatu upaya untuk menyiarkan Islam dengan cara mempengaruhi dan membujuk. Metode ini dapat digunakan untuk menarik perhatian dan simpatik seseorang. Pelak-

⁴³ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 169.

⁴⁴ *Ibid.*, 172.

sanaan dakwah dengan metode propaganda dapat dilakukan melalui berbagai macam media, baik auditif, visual maupun audio visual.⁴⁵

Ada beberapa teknik dalam propaganda, yang sebagian bertentangan dengan cara berdakwah, namun sebagian lain bisa diadopsi untuk melakukan dakwah. Teknik tersebut antara lain:

- a. *Name Calling*, yaitu pemberian label buruk pada suatu gagasan agar audiens menolak dan mengutuk ide tanpa mengamati bukti.
- b. *Gittering Generalities*, yaitu menggunakan kata yang baik agar sesuatu dapat diterima oleh audien tanpa memeriksa bukti-bukti.
- c. *Transfer*, yaitu metode yang digunakan oleh pembicara dengan membawa otoritas dukungan dan gengsi dari sesuatu yang dihargai dan disanjung kepada sesuatu yang lain agar sesuatu yang lain tersebut dapat diterima.
- d. *Testimonials* (kesaksian), yaitu memberi kesempatan pada orang-orang yang mengagumi atau membenci untuk mengatakan bahwa sebuah gagasan atau program atau produk atau seseorang itu baik atau buruk.
- e. *Plain Folk* (orang biasa), yaitu metode yang dipakai oleh pembicara dalam upayanya meyakinkan khalayak bahwa dia dan gagasannya adalah bagian dari rakyat biasa dan rakyat yang lugu.
- f. *Card Stacking*, yaitu metode yang dilakukan dengan memilih argumen atau bukti yang mendukung sebuah posisi dan mengabaikan hal-hal yang tidak mendukung posisi itu.
- g. *Bandwagon*, yaitu metode yang digunakan oleh pembicara dengan meyakinkan audiens bahwa semua anggota kelompok harus bergabung dengan kelompok tersebut.⁴⁶

Keempat, metode karya wisata. Yaitu dakwah yang dilakukan dengan membawa mitra dakwah ke tempat-tempat yang memiliki nilai historis

⁴⁵ Munir, *Ilmu Dakwah*, 103.

⁴⁶ Tommy Suprpto, *Komunikasi Propaganda* (Yogyakarta: Caps, 2011), 78-87.

keislaman atau lembaga-lembaga penyelenggara dakwah dengan tujuan agar mereka dapat menghayati arti tujuan dakwah dan menggugah semangat baru dalam mengamalkan dan mendakwahkan ajaran-ajaran Islam kepada orang lain.⁴⁷

Kelima, metode keteladanan. Dakwah dengan menggunakan metode keteladanan atau demonstrasi berarti suatu cara penyajian dakwah dengan memberikan keteladanan langsung sehingga mad'u akan tertarik untuk mengikuti apa yang dicontohkannya. Metode dakwah dengan demonstrasi ini dapat dipergunakan untuk hal-hal yang berkaitan dengan akhlak, cara bergaul, cara beribadah, berumah tangga, dan segala aspek kehidupan manusia.⁴⁸

Keenam, metode pemberian bantuan sosial. Metode pemberian bantuan sosial merupakan metode yang dilaksanakan dengan jalan memberikan bantuan sosial kepada masyarakat dakwah yang sifatnya mengadakan perubahan perilaku masyarakatnya menjadi lebih baik (meningkat).⁴⁹

Pondok Pesantren

1. Pengertian Pondok Pesantren

Dalam pemakaian sehari-hari, istilah *pesantren* biasa disebut dengan pondok saja atau kedua kata ini digabung menjadi *pondok pesantren*. Secara esensial, semua istilah ini mengandung makna yang sama, kecuali sedikit perbedaan. Asrama yang menjadi penginapan santri sehari-hari dapat dipandang sebagai pembeda antara pondok dan pesantren.⁵⁰ Dalam *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (KUBI), kata ini mempunyai dua pengertian, yaitu:

⁴⁷ Aziz, *Ilmu Dakwah*, 179.

⁴⁸ Munir, *Ilmu Dakwah*, 104.

⁴⁹ Ghazali, *Dakwah Komunikatif*, 25.

⁵⁰ Qomar, *Pesantren*, 1.

- a. Orang yang beribadah dengan sungguh-sungguh; orang saleh.
- b. Orang yang mendalami agama Islam.

Menurut Zamakhsyari Dhofier, pesantren berasal dari kata santri yang diberi awalan pe- di depan dan akhiran -an berarti tempat tinggal para santri.⁵¹ Professor Johns berpendapat bahwa istilah santri berasal dari bahasa Tamil, yang berarti guru mengaji. Sedangkan C. Berg berpendapat bahwa istilah tersebut berasal dari istilah shastri yang dalam bahasa India berarti orang yang tahu buku-buku suci agama Hindu. Kata shastri berasal dari kata shastra yang berarti buku-buku suci, buku-buku agama atau buku-buku tentang ilmu pengetahuan.⁵² Manfred Ziemek memandang pondok pesantren sebagai suatu bentuk keislaman yang melembaga di Indonesia. Kata *pondok* artinya kamar, gubuk, rumah kecil yang dipakai dalam bahasa Indonesia dengan menekankan kesederhanaan bangunan. Mastuhu mengartikan pesantren adalah lembaga pendidikan tradisional Islam untuk mempelajari, memahami, mendalami, menghayati, dan mengamalkan ajaran Islam dengan menekankan pentingnya moral keagamaan sebagai pedoman perilaku sehari-hari.⁵³

2. Karakteristik Pondok Pesantren

Ada tiga karakteristik yang dikenali sebagai basis utama kultur pesantren,⁵⁴ yaitu:

- a. Pesantren sebagai lembaga tradisional. Tradisionalisme dalam konteks pesantren harus dipahami sebagai upaya mencontoh teladan yang dilakukan para ulama salaf yang masih murni dalam menjalankan ajaran Islam agar terhindar dari *bid'ah*, *khurafat*, *takhayul*, dan *klenik*. Hal ini kemudian lebih dikenal dengan

⁵¹ Binti Maunah, *Tradisi Intelektual Santri* (Yogyakarta: Teras, 2009), 17.

⁵² Sudar, *Khasanah Intelektual Pesantren* (Jakarta: CV. Maloho Jaya Abadi, 2009), 431.

⁵³ *Ibid.*, 432.

⁵⁴ Zubaedi, *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pesantren: Kontribusi Fiqh Sosial Kiai Sahal Mahfudh dalam Perubahan Nilai-nilai Islam* (Yogyakarta: Pustaka Peljar, 2007), 16-17.

gerakan salaf yaitu gerakan dari orang-orang terdahulu yang ingin kembali kepada al-Qur'an dan Hadis.

- b. Pesantren sebagai pertahanan budaya (*cultural resistance*). Mempertahankan budaya dengan ciri tetap bersandar pada ajaran dasar Islam adalah budaya pesantren yang sudah berkembang berabad-abad. Ide *cultural resistance* telah mewarnai kehidupan intelektual dunia pesantren. Subyek yang diajarkan di lembaga ini melalui hidayah dan berkah seorang kiai sebagai guru utama adalah kitab klasik atau kitab kuning yang selalu diolah dan ditransmisikan dari satu generasi ke generasi.
- c. Pesantren sebagai pendidikan keagamaan. Pendidikan pesantren didasari, digerakkan dan diarahkan oleh nilai-nilai kehidupan yang bersumber pada ajaran Islam. Ajaran dasar ini berkelindan dengan struktur sosial atau realitas sosial yang digumuli dalam hidup sehari-hari.

3. Elemen-elemen Pesantren

Hampir dapat dipastikan, lahirnya suatu pesantren berawal dari beberapa elemen dasar yang selalu ada di dalamnya. Ada lima elemen pesantren, antara satu dengan lainnya tidak dapat dipisahkan. Kelima elemen tersebut meliputi kiai, santri, pondok, masjid, dan pengajaran kitab-kitab Islam klasik, atau yang sering disebut dengan kitab kuning.⁵⁵ Masing-masing elemen akan diuraikan secara singkat sebagai berikut:

- a. Kiai. Kiai atau pengasuh pondok pesantren merupakan elemen yang sangat esensial bagi suatu pesantren. Rata-rata pesantren yang berkembang di Jawa dan Madura sosok kiai begitu sangat berpengaruh, kharismatik dan berwibawa, sehingga amat disegani oleh masyarakat di lingkungan pesantren. Di samping itu, kiai pondok pesantren biasanya juga sekaligus sebagai penggagas dan pendiri dari pesantren yang bersangkutan. Oleh karenanya,

⁵⁵ Amin Haedari, *Masa Depan Pesantren Dalam Tantangan Modernitas dan Tantangan Kompleksitas Global* (Jakarta: IRD Press, 2004), 25.

sangat wajar jika dalam pertumbuhannya, pesantren sangat bergantung pada peran seorang kiai.⁵⁶

Menurut asal-usulnya, perkataan kiai dalam bahasa Jawa dipakai untuk tiga jenis gelar yang saling berbeda:

- 1) Sebutan gelar kehormatan bagi barang-barang yang dianggap keramat; umpamanya, Kiai Garuda Kencana dipakai untuk sebutan Kereta Emas yang ada di keraton Yogyakarta.
 - 2) Gelar kehormatan untuk orang-orang tua pada umumnya.
 - 3) Gelar yang diberikan masyarakat untuk seorang ahli agama Islam yang memiliki atau menjadi pemimpin pesantren dan mengajar kitab-kitab Islam klasik kepada para santrinya. Selain gelar kiai, ia juga sering disebut sebagai seorang alim (orang yang dalam pengetahuan Islamnya).⁵⁷
- b. Santri. Santri adalah siswa atau murid yang belajar di pesantren. Seorang ulama bisa disebut sebagai kiai kalau memiliki pesantren dan santri yang tinggal dalam pesantren tersebut untuk mempelajari ilmu-ilmu agama Islam melalui kitab-kitab kuning. Oleh karena itu, eksistensi kiai biasanya juga berkaitan dengan adanya santri di pesantrennya.⁵⁸ Menurut tradisi pesantren, biasanya santri terdiri dari dua kelompok, yaitu *santri mukim* dan *santri kalong*. Santri mukim yaitu murid-murid yang berasal dari daerah yang jauh dan menetap dalam kelompok pesantren. Sedangkan santri kalong yaitu murid-murid yang berasal dari desa-desa di sekeliling pesantren, yang biasanya tidak menetap di pesantren. Untuk mengikuti pelajarannya di pesantren, mereka bolak-balik dari rumahnya sendiri.⁵⁹
- c. Masjid. Seorang kiai yang ingin mengembangkan pesantren, pada umumnya yang pertama-tama menjadi prioritas adalah

⁵⁶ Haedari, *Masa Depan Pesantren*, 28.

⁵⁷ Qomar, *Pesantren*, 27.

⁵⁸ Haedari, *Masa Depan Pesantren*, 35.

⁵⁹ Sudar, *Khasanah Intelektual*, 434-435.

masjid. Masjid dianggap sebagai simbol yang tidak terpisahkan dari pesantren. Masjid tidak hanya sebagai tempat praktek ritual ibadah, tetapi juga tempat pengajaran kitab-kitab klasik dan aktivitas pesantren lainnya.⁶⁰ Secara etimologis menurut M. Quraish Shihab, *masjid* berasal dari bahasa Arab *sajada* yang berarti patuh, taat, serta tunduk dengan penuh hormat. Sedangkan secara terminologis, masjid merupakan tempat aktivitas manusia yang mencerminkan kepatuhan kepada Allah.⁶¹

- d. Pondok. Pesantren pada umumnya sering juga disebut dengan pendidikan Islam tradisional dimana seluruh santrinya tinggal bersama dan belajar di bawah bimbingan seorang kiai. Asrama para santri tersebut berada di lingkungan kompleks pesantren, yang terdiri dari rumah tinggal kiai, masjid, ruang untuk belajar, mengaji, dan kegiatan-kegiatan keagamaan lainnya.⁶²
- e. Pengajaran Kitab-kitab Islam Klasik. Berdasarkan catatan sejarah, pesantren telah mengajarkan kitab-kitab klasik. Pengajaran kitab-kitab kuning berbahasa Arab dan tanpa *harakat* atau sering disebut *kitab gundul* merupakan satu-satunya metode yang secara formal diajarkan dalam komunitas pesantren di Indonesia. Pada umumnya, para santri datang jauh dari kampung halaman dengan tujuan ingin memperdalam kitab-kitab klasik tersebut, baik kitab ushul fikih, fikih, kitab tafsir, hadis, dan sebagainya. Para santri biasanya juga mengembangkan keahlian dalam berbahasa Arab (*nahwu* dan *sharaf*), guna menggali makna dan tafsir di balik teks-teks klasik tersebut. Dari keahlian ini, mereka dapat memperdalam ilmu-ilmu yang berbasis pada kitab-kitab klasik.⁶³

Penutup

⁶⁰ Haedari, *Masa Depan Pesantren*, 33.

⁶¹ *Ibid.*, 33.

⁶² *Ibid.*, 31.

⁶³ *Ibid.*, 38.

Pondok pesantren merupakan lembaga pendidikan Islam yang berfungsi sebagai pusat pendidikan dan penyiaran agama Islam.⁶⁴ Kaitannya dengan hal tersebut dalam Q.S. at-Taubah ([9]: 122).

Tidak sepatutnya bagi orang-orang yang mukmin itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya.⁶⁵

Makna ayat di atas, menerangkan bahwa masa dulu tidak sepatutnya bagi orang-orang mukmin pergi bergegas semuanya ke medan perang sehingga tidak tersisa lagi yang melaksanakan tugas-tugas yang lain. Tapi dari kelompok besar di antara mereka, ada beberapa orang dari golongan itu bersungguh-sungguh memperdalam pengetahuan tentang agama sehingga mereka dapat memperoleh manfaat untuk diri mereka dan untuk orang lain dan juga untuk memberi peringatan kepada kaum mereka yang menjadi anggota pasukan yang ditugaskan Rasulullah Saw.⁶⁶ Ayat tersebut merupakan isyarat pentingnya memperdalam ilmu tentang agama dan menyebarkan informasi yang benar.

Dari penjelasan di atas terlihat jelas bahwa pondok pesantren sangat berperan dalam bidang dakwah. Menurut rumusan Azyumardi Azra, pesantren telah memainkan tiga peranan: *transmission of Islamic knowledge* (penyampaian ilmu-ilmu keislaman), *maintenance of Islamic tradition* (pemeliharaan tradisi Islam) dan *reproduction of ulama* (pembinaan calon-calon ulama).⁶⁷

DAFTAR PUSTAKA

⁶⁴ Hafidhuddin, *Dakwah Aktual*, 121.

⁶⁵ Departemen Agama RI., *Al-Qur'an*, 164.

⁶⁶ M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), 749.

⁶⁷ Zubaedi, *Pemberdayaan Masyarakat*, 16.

- Abda, Slamet Muhaimin. *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya: al-Ikhlash, 1994.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anshari, Hafi. *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah: Pedoman Untuk Mujahid Dakwah*. Surabaya: al-Ikhlash, 1993.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro, 2000.
- Ghazali, M. Bahri. *Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*. Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Haedari, Amin, et.al. *Masa Depan Pesantren dalam Tantangan Modernitas dan Tantangan Kompleksitas Global*. Jakarta: IRD Press, 2004.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Maunah, Binti. *Tradisi Intelektual Santri*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- an-Nabiry, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Nurbini, et.al. *Dakwah Islam: Antara Normatif dan Kontekstual*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, t.th.
- Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail, 2005
- al-Qahthani, Sa'd ibn Ali ibn Wahf. *Menjadi Da'i yang Sukses*. Jakarta: Qisthi Press, 2005.
- Qomar, Mujamil. *Pesantren: Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Shaleh, Rosyad. *Manajemen Da'wah Islam*. Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1977.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

- Sudar. *Khazanah Intelektual Pesantren*. Jakarta: CV. Maloho Jaya Abadi, 2009.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- Suprpto, Tommy. *Komunikasi Propaganda*. Yogyakarta: Caps, 2011.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: CV. al-Ikhlas, 1983.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Ya'kub, Hamzah. *Publistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*. Bandung: Diponegoro, 1992.
- Zubaedi. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pesantren: Kontribusi Fiqh Sosial Kiai Sahal Mahfudh dalam Perubahan Nilai-nilai Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.